**Plan van aanpak Pitch voor innovatiebudget Digibeter**

**Eisen**

Duur: max. 3 minuten  
Vorm: insturen, niet live presenteren   
Doel: inspireren en enthousiasmeren; waar mogelijk beetje regie pakken in het soort

vragen die men kan stellen (vervolg-/vragensessie: 3 minuten)  
  
  
**Uitdaging**

* Hoe zorgen voor persoonlijke kennismaking zonder persoonlijke aanwezigheid?
* Hoe benadrukken dat wij een enthousiast team van meerdere specialisten uit meerdere gemeenten en ketenorganisaties zijn?
* Hoe iets opleveren dat aantrekkelijk, pakkend en dynamisch is.. ook al hebben we geen budget en geen tijd (deadline dinsdag a.s. om 12 uur)
* Hoe zorgen dat we innovatief en actueel overkomen?
* Hoe iets produceren ten tijde van de thuiswerksamenleving?

**Opzet**

* Via MS Teams komen meerdere mensen in beeld en aan het woord tijdens een online videoconference. Dit nemen we op!!
* 5 à 6 trotse gezichten spreken de  aanschouwer(s) toe en nemen hen mee in hun enthousiasme.
* Zij nemen 1 voor 1 het woord over hun thema/specialisme en delen hun mini-pitch (afhankelijk van het aantal gezichten +/- 20 à 30 seconden p.p)
* De projectleider doet 20 seconden inleiding; heet welkom, noemt ID-contact en legt uit wat er gaat gebeuren; hij/zij doet ook 20 seconden nawoord (zie: conclusie en enthousiaste uitnodiging).
* De opname voorzien we van een strakke grafische 3 seconden intro (ID-Contact + logo's gemeenten en partners in beeld) en een strakke grafische 5 seconden outfit (ID-Contact payoff!! + voor meer informatie bel Naam en 06 ….)

**Uitgangspunten**  
Kort en krachtig de unieke meerwaarde van ID-contact benoemen/promoten aan de hand van 5 à 6 hoofdthema's:  
  
"Wie zijn wij en waarom zijn wij tof?" Enthousiaste ambitieuze knetterhard samenwerkende vakidioten uit meerdere gemeenten die geloven in een ideaal > droom.  
  
"Wat is onze gedeelde droom en waarom zouden anderen deze moeten delen?"  
  
"Waarom is onze meerwaarde; waarom zijn wij uniek, innovatief en onmisbaar?"  
  
"Wat hebben we in huis? Denk aan kracht, kansen en potentie."  
  
"Hoe gaan wij onze droom waarmaken en met doen wij dat?" > Meerwaarde van samenwerking (shared interests en shared values)  
  
"Wat betekent dit voor u/jullie? En wat betekenen jullie voor ons" (richt je op panel)  
  
Conclusie en enthousiaste uitnodiging ;) "We kijken er naar uit om dit samen met jullie en onze partners op te pakken!"

**Stappenplan**

1. Vaststellen 5 a 6 thema's

**Thema’s**

* Techniek (geïdentificeerd bellen)
* Dienstverlening (Omnichannel (kanalen)
  + Inclusiviteit /biodiversiteit
* Onderzoek
* Communicatie
* Organisatie van project

1. Selecteren gezicht per thema

Suggesties welkom, ook wie wil. *XXXXX* benadert donderdagmiddag 4 juni alle ketenpartners persoonlijk of per mail

1. Bepalen 2 à 3 *unique selling points* per thema

Hoe onderscheidend? Zeg maar ‘specifieke, opvallende en aantrekkelijke kenmerken’

1. Rolverdeling en volgorde bepalen

Afstemmen herkenbaarheid en benadrukken veelzijdigheid partners en rollen. Bijvoorbeeld outfit of iets van naambordje? Manier om rollen in teams helder te maken.

1. Schrijven 3 minuten (2:50 netto) script

Vragen aan iedereen om voor eigen thema iets aan te leveren.

1. Regelen intro en outro

Of 2 korte 3 à 5 seconden animaties die we voor en na de ‘uitzending’ plakken. Of de gastheer heeft 2 x vormgegeven dia’s (start & einde) klaar staan die hij/zij‘ op het juiste moment on screen’ toont? **NB**: Laatste is minder flitsend, maar veel eenvoudiger te regelen.

1. Bedenken 5 woorden payoff

Iedereen, suggesties welkom

1. MS Teams meeting organiseren (maandag!)

*XXXXX* doet poging - ziet er naar uit maandagmiddag

1. 2 x oefenen (3 minuten)
2. Voor het echie en opnemen
3. Monteren (strak; geen muziek, geluiden of effecten)
4. Opsturen video (bijlage én url upload video) met begeleidend schrijven  
     
   Fingers crossed ;)